





Marijke Helwegen:

# ‘Ik heb tachtig tassen van hetzelfde merk!’

Days is benieuwd naar wat de sterren met tassen hebben én wat er allemaal in zit. Onder het mom ‘Open your bag please’ mochten wij een kijkje nemen in de tas(sencollectie) van Marijke Helwegen, 17 jaar geleden bekend geworden als de vleesgeworden pr-machine van Medisch Centrum Scheveningen. Als we haar spreken, staat ze aan de vooravond van twee belangrijke lanceringen...

tekst: Margriet Zuidgeest, foto: Aldo Alessie

‘Tassen? Ik denk dat ik er al met al zo’n honderd heb. Ik bezoek zo frequent feestjes en gala’s, dat ik voor elke gelegenheid en outfit een bijpassend tasje heb. Zeker tachtig exemplaren zijn van mijn favoriete – en betaalbare – merk Bulaggi.’

#### Ruimte voor galaschoentjes

‘Avondtasjes in goud, zilver, rose, groen, met veren, pailletten of stenen, dit merk heeft alles! Altijd word ik bedolven onder de complimentjes. Neem deze laktas, die gebruik ik zowel chic als zakelijk. De brique-koperkleur past prachtig bij de oranje gloed van mijn haar – alles wat oranje-bruin is, staat mij mooi. En zie je die enorme nepdiamant, fantastisch! Als het moet kan ik hier zelfs een paar galaschoentjes in kwijt, zo ruim is-ie. Ook vandaag is de tas goed gevuld. Allereerst met mijn gloednieuwe, glimmende Samsung ladyphone.

Net gisteravond gekregen op een groot feest in het Amstel Hotel. Hij wordt nog niet verkocht en ik snap nog niet goed hoe hij werkt.’

#### Damast zakdoekje

‘Verder is mijn tas voorzien van mijn betaalpasjes, altijd een geurtje – Chanel bijvoorbeeld of Poison – en een zakdoekje, geen papier maar damast of chic geborduurd, liefst in de kleur van de tas. En natuurlijk de sleutels van mijn BMW Sport Cabrio Z3. Een zilveren heb ik. Niet met de doorsnee zwarte kap; ik heb er een mooie blauwe op laten zetten.’

#### Glossy

‘Eens even kijken, wat zit er nog meer in. O ja, allerlei concept-artikelen voor mijn nieuwe magazine ‘Leven volgens Marijke Helwegen’ om te beoordelen op geschiktheid. Denk niet dat mijn blad een glossy

wordt als alle andere, want humor en zelfspot staan voorop. Natuurlijk zie je mij in woord en beeld, maar ook artiesten als Jörgen Raymann, Gerard Joling, Tineke Schouten en Wilfred Genee. We belichten diverse thema’s: authenticiteit, doorgaan en (voor)oordelen.’

#### Getest op Marijke

‘En hier heb ik de research-informatie en een sample van de crème ‘LIFT’ die ik lanceer. Alleen al de prachtig icy frosted pot is het aankijken waard. ‘LIFT’ staat voor Line Inhibiting Facelift Treatment. Dierproefvrij, maar wel getest op mij! Ook de bestanddelen zijn vegetarisch.

En wat doet het? Na een paar dagen smeren, vervagen je mimiek-rimpeltjes. Dus iedereen heeft nu de kans om – bijna – net zo strak als ik op een feestje te verschijnen!’